

In diesem Kurzportrait stellen wir Interessenten das Franchise Konzept von fruchtrausch® - Die Smoothie Bar vor. Sollten wir Ihr Interesse geweckt haben, melden Sie sich bei uns.

FRUCHTRAUSCH

Franchise Kurzportrait

Unser Wissen = Ihr Erfolg

ÜBERBLICK

fruchtrausch

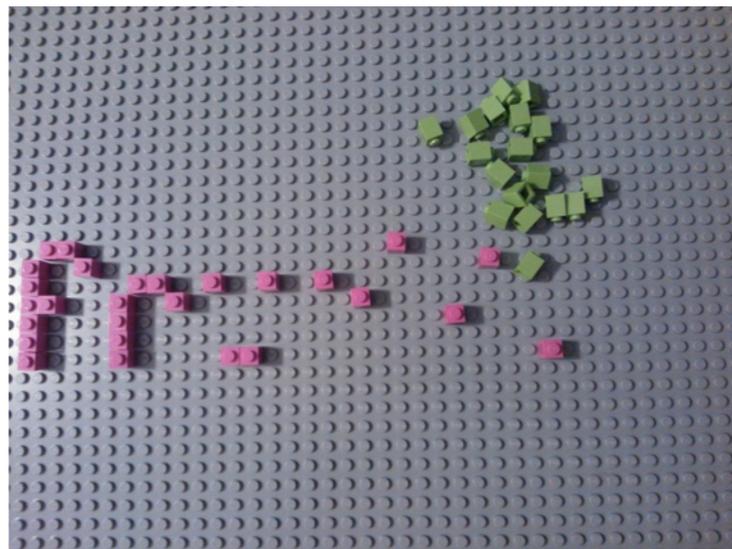
Franchise Konzept



Franchise

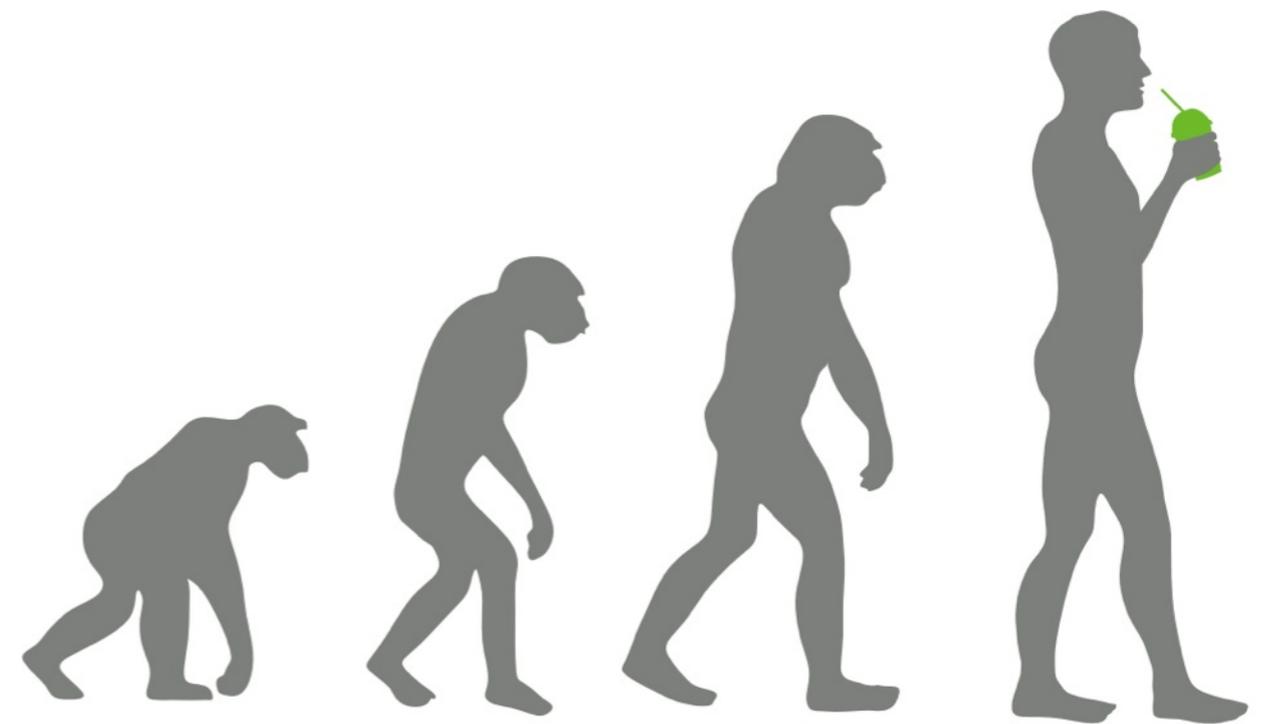
Beim Franchising stellt ein Franchisegeber einem rechtlich selbstständigen Franchisenehmer die Nutzung einer erfolgserprobten Geschäftskonzept gegen Entgelt zur Verfügung. Der Franchisenehmer verkauft seine Waren und seine Dienstleistungen im eigenen Namen und bezahlt für die Nutzung der Marke, für den Wissenstransfer und für die laufende Betreuung eine entsprechende Franchisegebühr.

Der Franchisegeber übernimmt die Planung, Durchführung und Kontrolle eines Betriebstyps. Er erstellt ein unternehmerisches Gesamtkonzept, das von seinen Franchisenehmern an deren Standorten erfolgreich umgesetzt werden kann.



Geschäftsmodell

fruchtrausch steht für schnelles, gesundes und dazu leckeres Trinken und Essen, das auf Bestellung frisch vor den Augen der Kunden zubereitet wird. Produkte wie Smoothies, Milchshakes, Frozen Yogurt, Obstsalate, Müsli, Suppen und Sandwiches bietet fruchtrausch an. Das geschickte daran: man kann das komplette Sortiment verpackt zum mitnehmen bekommen. Das heißt man kann sich noch schnell ein Frühstück vor der Arbeit, einen Smoothie für zwischendurch, ein Sandwich oder eine Suppe für die Mittagspause oder ein Frozen Yogurt als Nachtisch holen, falls man es eilig hat. Durch das freundliche und kompetente Team ist deine Bestellung ruckzuck fertig und deinem fruchtrausch steht nichts mehr im Weg. Natürlich kann man sich auch gemütlich in unserem Gastraum oder Terrasse hinsetzen und sein Trinken und Essen Vorort genießen.



smoothielution
fruchtrausch®

Alleinstellungsmerkmal

- Gesunde und leckere Produkte vereint in einem
- Individuelle Zusammenstellung der Produkte nach Kundenwunsch
- Frische Zubereitung vor den Augen des Kunden
- Begeistert die Jugend, und verführt die Älteren Generationen

➔ healthy
fastfood



Kennzahlen zum System

Gegründet: 2009 in Ulm

Erster Partner: 2014 in Berlin

Geschäftsführer: Roland Kremer

Mitarbeiter: 25

Firmensitz: Ulm



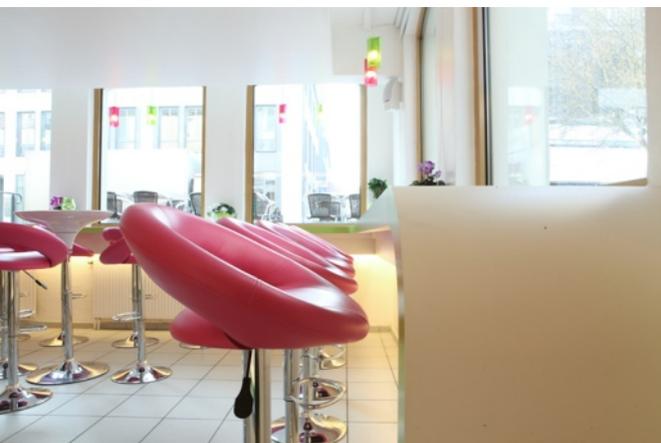
Kandidatenprofil

- Zwischen 25-45 Jahre jung (w / m)
- Abgeschlossener Ausbildung kaufmännisch / Gastronomie od. vergleichbar
- Hat einen persönlichen Bezug zu gesunder Ernährung
- Erfahrung in der Gastronomie von großer Vorteil
- Allgemeine PC Kenntnisse sollten vorhanden sein
- Verhandlungssicheres deutsch in Wort und Schrift
- Arbeitet gerne mit Menschen
- Organisationstalent und Selbständig



Tagesablauf

Der Partner von fruchtrausch beginnt den Tag am Rechner, und überprüft seine Emails und Social Media Kanäle auf Nachrichten. Postet news, twittert die Tagesangebote, und informiert Mitarbeiter über Neuigkeiten via Dropbox. Danach überprüft er die Sollbestände der Waren, und schickt entsprechend eine Bestellung an die Lieferanten. Ankommende Lieferung muss auf die Qualität und Quantität überprüft und entsprechend dem FiFo Prinzip verräumt werden. Die Kasse vom Vortag muss noch abgerechnet werden, und eine neue Kasse für die Spätschicht erstellt werden. Vor dem Mittag werden neue Mitarbeiter noch eingewiesen und geschult. In dieser Zeit werden auch die Zutaten für den Tag vorbereitet. Der Partner wirkt dann während der Mittagspause aktiv an der Bedienung der Gäste mit und koordiniert das Team. Nach dem Mittagsgeschäft werden die organisatorischen Dinge wie Dienstpläne erstellt, Löhne und die Buchhaltung für den Steuerberater vorbereitet. Auch findet sich hier Zeit anhand von Analysen alle betriebsrelevanten Prozesse kritisch hinsichtlich Ihrer Effizienz zu überprüfen und Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten. Weiterhin müssen die verschiedenen Checklisten wie überprüft werden. Mit der Übergabe der Spätschicht an den Schichtleiter endet ein ereignisreicher Tag des Partners.



Zahlen Daten Fakten

Franchisegebühr einmalig:	12.000 €
Investitionen:*	20.000 €
Sonstige Investitionen**:	8.000 €
Investition gesamt:	40.000 €
Eigenkapital: mindestens	8.000 €
Franchisegebühr laufend:	6 % vom netto Nettoumsatz
Werbegebühr***:	3 % vom Nettoumsatz

* Maschinenpark, Bar, Einrichtung

** Erstbestand an Waren, Eröffnungs-Kit
(=Werbekosten der Eröffnung), NICHT berechnet sind eventuell
anfallende Gebühren für Makler und Restaurierungsarbeiten
am Mietobjekt

*** Werbegebühr wird treuhänderisch verwaltet und offengelegt



Branchentrend

- Zeitknappheit der Urbanen Gesellschaft droht
--> work / life balance awerness
- Allergien / Intoleranzen nehmen zu
--> Individualisierungwunsch
- Gesundheitsbewusstsein steigt
--> präventiv und / oder gezwungen
- Filialisierung + Konsumerfahrung
= Qualitätsversprechen gegenüber Kunden
- Reduzierter Fleischkonsum -->
Gesteigerte Nachfrage nach Obst & Gemüse



Kontakt Daten

Ansprechpartner: Roland Kremer

Adresse: Hafengasse 1

Telefon: 0731 93628722

Mobil: 0162 2543381

Telefax: 0731 93628726

E-Mail: kremer@fruchtrausch.de

